

Kok Lima Pérez

SENIOR PRODUCT DESIGNER / B2B SAAS & E-COMMERCE

End-to-end Design · Design Systems · User Research & Problem-Solving

Valencia, España

+34 651 104 778

koksiet@gmail.com

linkedin.com/in/kok-lima

Portfolio: iamkok.com

PERFIL

Senior Product Designer con más de 8 años de experiencia y ownership end-to-end en producto digital, especializado en B2B SaaS y e-commerce. Mi último rediseño de la página de pricing aumentó la conversión a checkout un **15,85%**.

Formado en negocio (PDD, EAE Business School), enmarco el problema antes de diseñar la solución y tomo decisiones data-driven, alineadas con los KPIs del negocio.

Trabajo en colaboración cross-functional como parte del product trio junto a product manager y tech lead, combinando craft visual de alto nivel, user research riguroso y la evolución de Design Systems escalables en Figma. Integro IA en mi flujo diario de research, ideación y prototipado: principalmente Claude Code, junto a Cursor, Figma Make y ChatGPT.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Product Designer · BigBuy / Valencia / Ene 2024 – Actualidad

Plataforma de e-commerce B2B y mayorista de dropshipping con operación en toda Europa. Más de 400.000 productos y una facturación superior a los 120 M€. Único Product Designer de la empresa: cubro los 4 squads de producto y colaboro con el resto de departamentos.

- **Producto:** diseño end-to-end de flujos, interfaces y componentes para las 3 plataformas de la empresa: bigbuy.eu, MIP (Multi-Channel Integration Platform) y Panel de Control.
- **Research:** implanté la práctica de user research en la empresa analizando con IA años completos de feedback real de clientes (Trustpilot, tickets de soporte, encuestas, entrevistas y conversaciones del chatbot de IA), sintetizados en los principales pain points priorizados por impacto en negocio.
- **IA en el producto:** diseñé end-to-end la app de gestión de tickets, de la lógica de negocio a la interfaz. Soporte para más de 200 marketplaces con un agente de IA propio que clasifica, resuelve y escala tickets; research con entrevistas y prototipado rápido en Figma Make, validado con usuarios.
- **IA en el proceso:** convertí el research en un workflow documentado sobre Claude Code, reduciendo el análisis de cada fuente de una semana a 4 horas.
- **Design Systems:** lidero la unificación de los 3 Design Systems de bigbuy.eu en uno solo, con gobernanza centralizada, paridad Figma-código y documentación, reduciendo a la mitad el tiempo de diseño.
- ▶ **Logros:**
 - +15,85% en la conversión a checkout tras el rediseño de la página de pricing, validado con A/B testing.
 - 54% de las consultas resueltas por IA, unificando el soporte al cliente en una única app propia en lugar de varias herramientas externas de pago.
 - Disminución casi a cero de las quejas de clientes por la lentitud de la plataforma, en tickets de soporte y en reviews, tras resolverse el pain point que el research había identificado como prioritario.
 - Objetivos de la empresa redefinidos a partir del research con IA, cuyos hallazgos alimentan desde entonces el roadmap de Producto y Tecnología.

Product Designer · Uphint / Valencia / Ene 2023 – Dic 2023

SaaS que convierte cualquier proceso en una guía paso a paso con capturas, en segundos. Startup del ecosistema Lanzadera, con inversión de Angels (Juan Roig).

- Diseñé end-to-end los 2 MVPs clave del producto (la app de escritorio y la versión multiusuario), desde el research y la arquitectura de la información hasta el prototipado y la validación con usuarios.
- Prioricé las tareas de mayor impacto en el producto combinando research cualitativo y cuantitativo: entrevistas, análisis heurístico, benchmark y analítica con Google Analytics, Hotjar y Amplitude.
- Creé el Design System inicial del producto (UI Kit e inventario de componentes); validación continua con tests de usabilidad y A/B testing en entorno Scrum.

► **Logros:**

- Nuevos clientes de pago, sobre todo grandes empresas, tras priorizar la app de escritorio a partir del feedback de usuarios de todos los canales.
- Más de 1.000 empresas en más de 50 países; la prensa destacó la app de escritorio como "la mejora más importante de 2023" (El Español).

UX/UI Designer · Group68 / Barcelona / Sep 2021 – Ene 2023

Agencia de publicidad con clientes en España y Latinoamérica.

- Diseño UX/UI de landing pages y apps: research, análisis de competencia, arquitectura de la información, prototipado y tests de usabilidad, hasta el desarrollo en HTML/CSS.
- Branding, consultoría de diseño y contenido para redes sociales.

UX/UI Designer & Diseñador Gráfico Senior · Balnes Europe / Barcelona / Jun 2019 – Ago 2021

Tostador de café con marcas propias (Viaggio Espresso, Bestpresso, Daniel's Blend) en Europa, EE. UU., Latinoamérica y Asia.

- Responsable del equipo de diseño para todos los mercados de la empresa.
- Diseño de e-commerce (Shopify) y landing pages mediante A/B testing, análisis de competencia y research de mercado, aumentando conversiones en tiendas propias y marketplaces.
- Presentación de proyectos a C-Level.
- Diseño de packaging y stands 3D para ferias internacionales del sector alimentario: ANUGA 2019 (Alemania), HOST 2019 (Italia) y Dubái.

UX/UI Designer & Diseñador Gráfico Senior · Freelance / Barcelona / Mar 2018 – Jun 2019

- Diseño UX/UI de webs, branding, packaging y contenido para redes sociales para marcas en España y Panamá.

UX/UI Designer & Diseñador Gráfico Senior · Sterling Cooper BCN / Barcelona / Ene 2017 – Feb 2018

Agencia de publicidad y eventos.

- Introduce el servicio de diseño UX/UI de apps para startups, nueva línea de negocio para la agencia.
- Dirección creativa y ejecución de eventos simultáneos en España para marcas premium: Veuve Clicquot, Belvedere Vodka, Ramón Bilbao, Aramark, Servihabitat, entre otras.

Experiencia previa (2004 – 2016) / Caracas / Barcelona

Director Creativo en DLB Group (parte del equipo del proyecto ganador de los premios Promax & BDA Europe 2009), Cofundador del estudio de diseño French Fries Studios (proveedor de las principales agencias de publicidad de Venezuela) y Profesor Universitario de Diseño en la Universidad Nueva Esparta.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **UX/UI Design Bootcamp** — Ironhack (edición en inglés), Barcelona · 2022
- **PDD (Programa de Desarrollo Directivo)** — EAE Business School, Barcelona · 2018
- **Especialización en Design Thinking** — EAE Business School, Barcelona · 2018
- **Licenciatura en Administración de Empresas de Diseño** — Universidad Nueva Esparta, Caracas · 2006

HABILIDADES

- **Diseño e investigación:** user research, tests de usabilidad, arquitectura de la información, wireframes, prototipado rápido, user flows, creación y evolución de Design Systems, craft visual/UI, diseño centrado en el usuario, A/B testing.
- **Colaboración y negocio:** cross-functional collaboration, comunicación con stakeholders, ownership, pensamiento estratégico, systems thinking, problem framing, problem-solving, diseño data-driven.
- **Herramientas:** Figma (variables avanzadas), FigJam, Miro, IA (Claude Code, Cursor, Figma Make, ChatGPT, Lovable, Gemini), analítica (Google Analytics, Hotjar, Amplitude, PostHog), HTML/CSS, Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, InDesign).
- **Metodologías:** Design Thinking, Double Diamond, Lean UX, Agile/Scrum.

IDIOMAS

Español: nativo · Inglés: B2 · Catalán: básico